



第38期 事業報告

2017年6月28日
ナビタス株式会社

事業報告



ナビタスグループ連結概況

固定資産の減損損失929百万円計上

(単位:百万円)

	2016年3月期	2017年3月期	前期比
売上高	3,792	4,031	6.3%
売上総利益	1,149	1,314	14.3%
売上総利益率	30.3%	32.6%	2.3P
営業利益	103	99	▲3.8%
営業利益率	2.7%	2.4%	▲0.3P
親会社株主に帰属する当期純利益	66	▲918	—
株主資本利益率 (ROE)	1.7%	▲32.5%	—
総資産利益率 (ROA)	1.3%	▲20.9%	—

ナビタス個別概況

固定資産の減損損失922百万円計上

(単位:百万円)

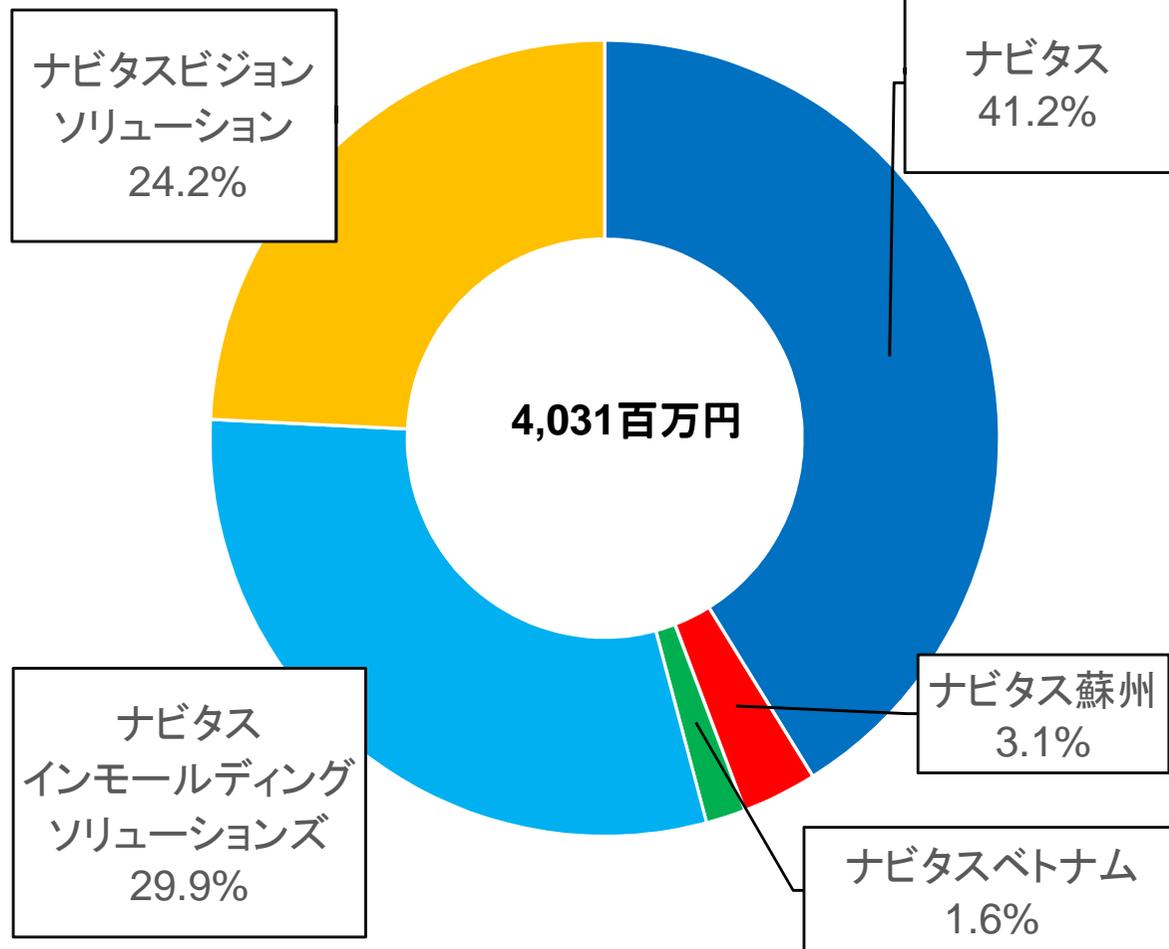
	2016年3月期	2017年3月期	前期比
売上高	1,779	1,723	▲3.1%
売上総利益	434	441	1.6%
売上総利益率	24.4%	25.6%	1.2P
営業利益	▲38	▲78	—
営業利益率	▲2.1%	▲4.5%	—
当期純利益	69	▲922	—
株主資本利益率 (ROE)	2.2%	▲40.9%	—
総資産利益率 (ROA)	1.8%	▲31.6%	—

全体的概況

- 当社と海外連結子会社の業績低迷
- ナビタス主力装置の販売低迷と商品の業績安定
 - 主力のパッド印刷・ホットスタンプ機が価格性能両面で競争力低下。
 - 空気転写機NATS用フィルムの自動車業界での採用。
 - 2018年3月期に向け、NATS装置の受注増大。
 - パッド印刷・ホットスタンプ機用資材の商品事業は業績安定。
- 国内子会社2社の業績堅調、グループ業績を下支え
 - ナビタスインモールディングソリューションズ：成形転写関連
 - 海外家電用転写箔の出荷が堅調
 - ナビタスビジョンソリューション：画像検査装置
 - ラベル・カード・ボトル業界への印刷検査装置販売が伸長

ナビタスグループ各社売上高

ナビタス	1,723百万円
ナビタス蘇州	128百万円
ナビタスベトナム	68百万円
ナビタスインモールディングソリューションズ	1,252百万円
ナビタスビジョンソリューション	1,015百万円



ナビタスグループ連結貸借対照表

前年度純資産は3,857百万

(単位:百万円)

資産合計 4,385	流動資産 3,431	負債・純資産 合計 4,385	負債合計 1,489
	有形固定資産 636		純資産合計 2,896
	投資その他資産 318		[株主資本] 2,821

株主資本比率 64.3%

ナビタス個別貸借対照表

借入金0

前年度純資産は3,234百万

(単位:百万円)

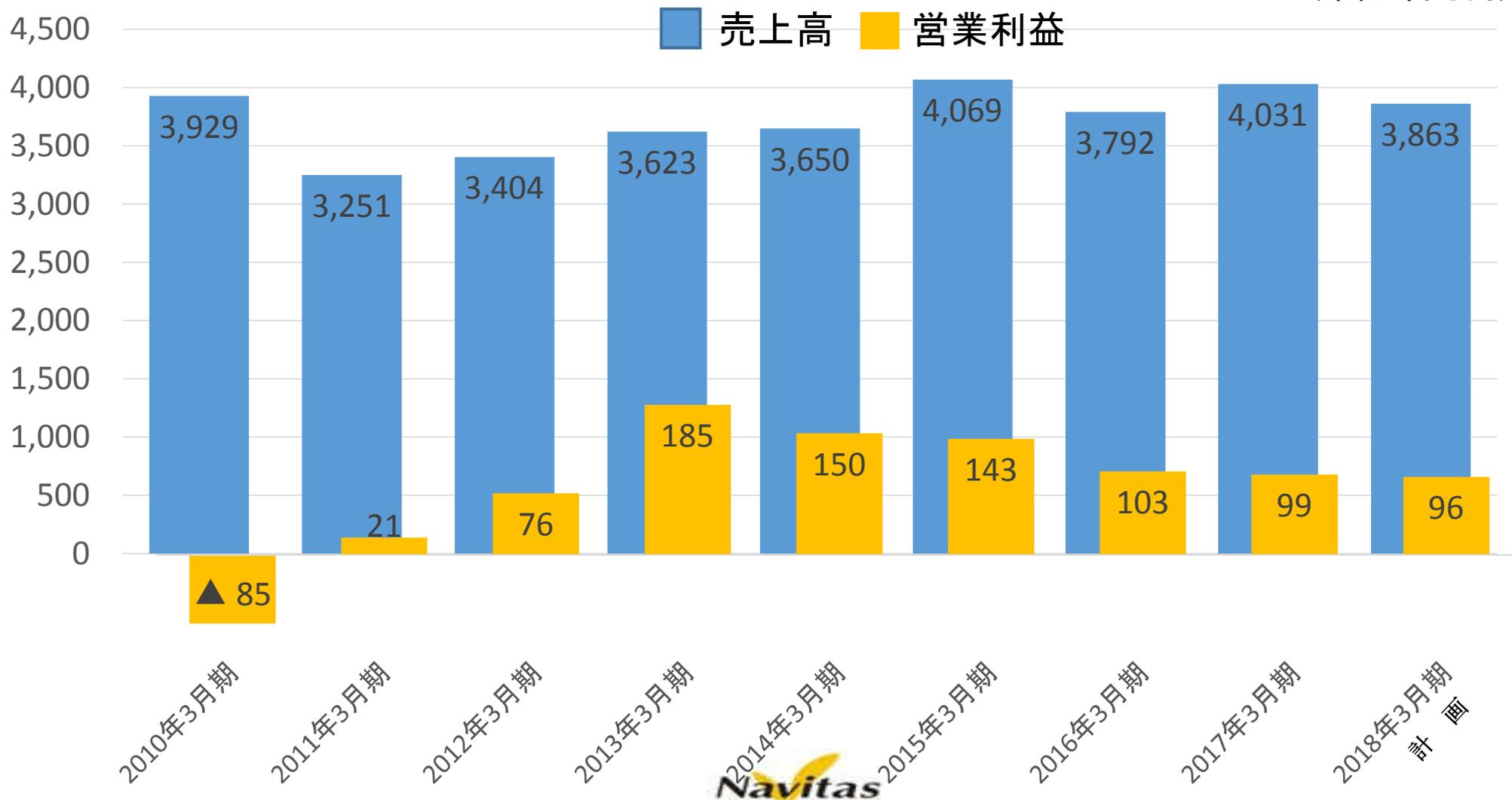
資産合計 2,919	流動資産 1,901	負債・純資産 合計 2,919	負債合計 639
	有形固定資産 606		純資産合計 2,280
	投資その他資産 412		[株主資本] 2,254

株主資本比率 77.2%

業績推移と計画

ナビタスグループ連結業績推移と計画

(単位:百万円)



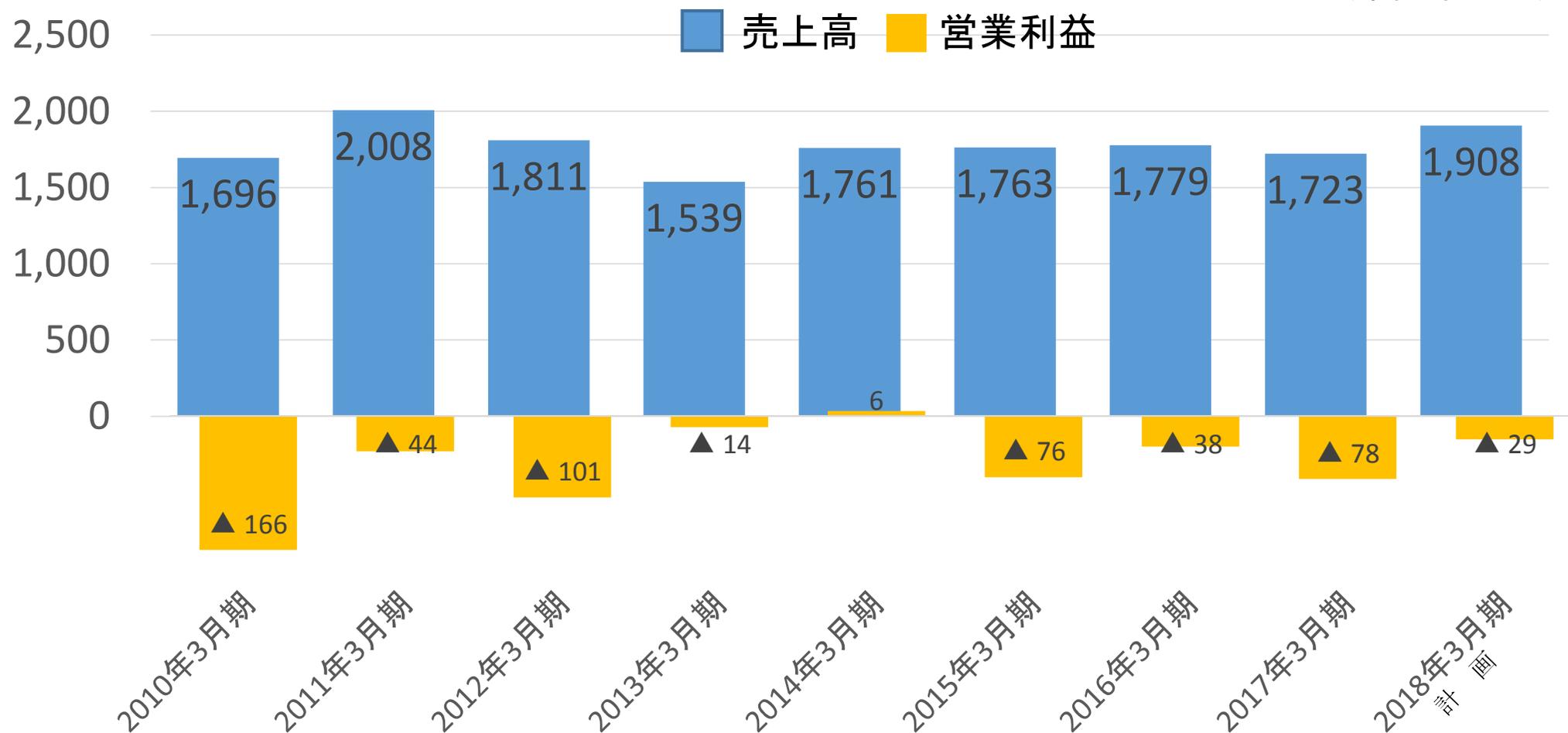
ナビタスグループ連結業績推移と計画

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	当期比
売上高	4,031	3,863	▲4.1%
売上総利益率	32.6%	35.9%	3.3P
営業利益	99	96	▲2.7%
営業利益率	2.4%	2.5%	0.1P
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 918	61	—

ナビタス個別業績推移と計画

(単位:百万円)



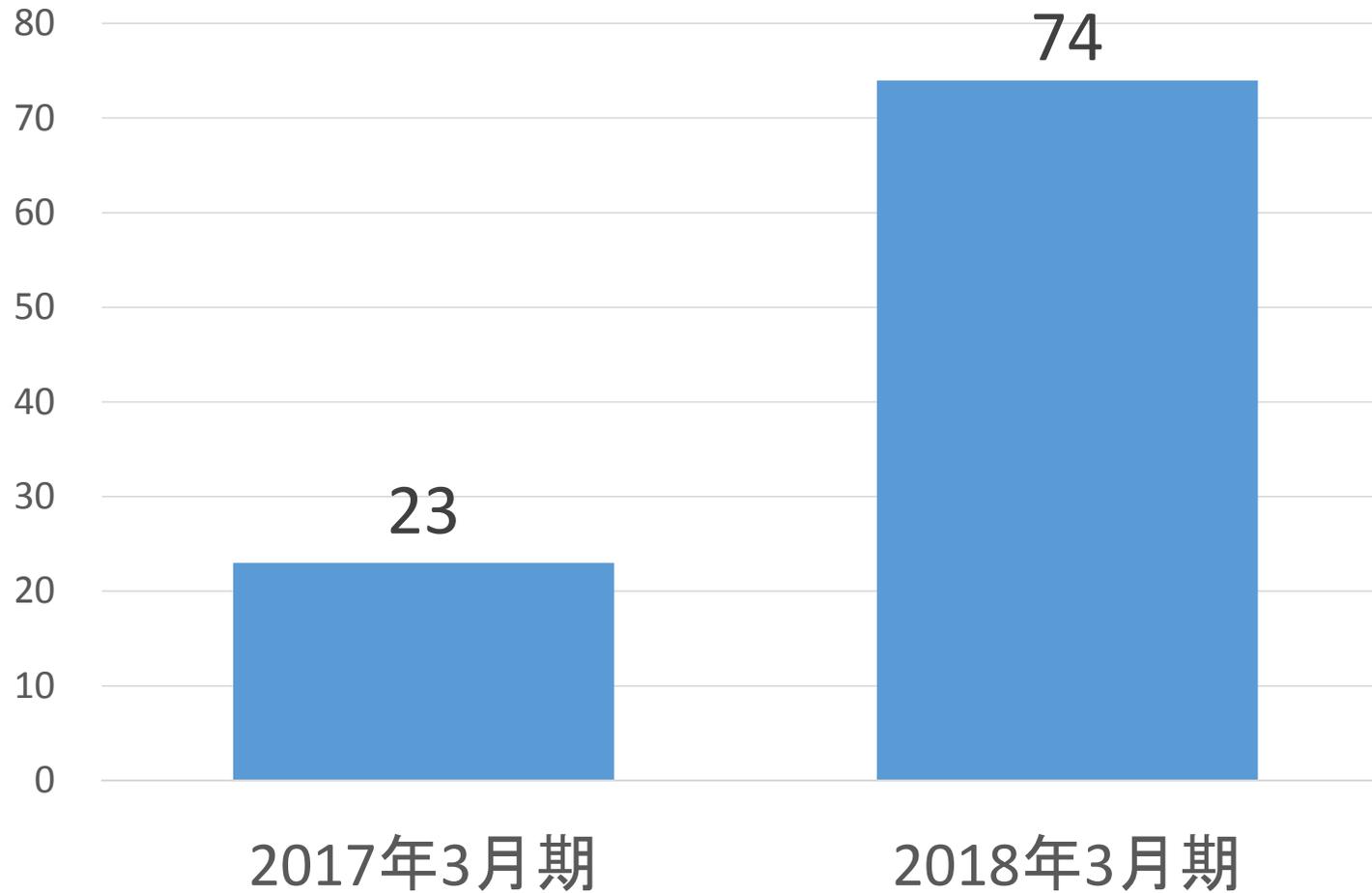
ナビタス個別業績推移と計画

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	当期比
売上高	1,723	1,908	10.7%
売上総利益率	25.6%	32.4%	6.8P
営業利益	▲ 78	▲ 29	—
営業利益率	▲4.5%	▲1.5%	3.0P
当期純利益	▲ 922	39	—

ナビタス個別 研究開発費の計画

(単位:百万円)



ナビタスグループ連結経営指標の計画

(単位:百万円)

	2017年3月期	2018年3月期
売上高	4,031	3,863
売上総利益	1,314	1,389
売上総利益率	32.6%	35.9%
営業利益	99	96
営業利益率	2.4%	2.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 918	61
株主資本利益率 (ROE)	▲32.5%	2.1%
総資産利益率 (ROA)	▲20.9%	1.4%



対応すべき課題と方針

背景と対処すべき課題

- インド、中国、台湾などで急速に進むIT関連の技術革新
 - 起業家が中国は1.2億人、インドは8700万人、アメリカが2300万人、日本は350万人(2017.5.22日経)。
- 競合他社の台頭、新興企業の市場参入と急伸
 - ナビタス製パッド印刷・ホットスタンプ機と同等またはより高性能の装置が、低価格で出回っている。
 - 小規模装置製造メーカーや中国メーカー製装置の参入・浸透。
- 市場変化を見極め、短期間に経営方針を決めて舵取り必要
 - 世界の急激な変化に対応すべく、スピード経営が重要。
 - 経営体制の刷新により即断即決可能に。

2018年3月期 経営方針

- 技術革新のための研究開発投資
 - 研究開発室発足、精鋭技術者の参画
 - 空気転写機NATSへ人財と開発費集中投資
 - パッド印刷・ホットスタンプ・インモールド機の改良、新技術開発
 - パッド・フィルムの研究開発
- 現場志向と部門別独立採算制
 - 現場・現物・現実、ものづくりの基本に返り現場が判断する環境に
 - 装置事業部と商品事業部発足、独立採算・部門別採算管理
 - NATS推進本部の発足と中国自動車市場への積極拡販

2018年3月期 経営方針

- 収益性の高い事業への選択と集中
 - NATS推進本部発足、中国自動車市場中心に積極販売・市場拡大
 - 装置・商品事業部製品の選択と集中、販促活動
 - パッド印刷・ホットスタンプ・インモールド機及びそれらの特注機に販売注力
 - 販売低迷の輸入品コロナ処理機とオンデマンド印刷機NAPの事業見直し
 - 安定収益源の商品事業への人財投資、生産力向上
 - 成形転写関連は引き続き海外家電市場に注力
 - 検査装置はソフト開発に積極投資、独自検査技術と操作性向上
 - 業績低迷続ける海外子会社の事業見直し

51周年を迎えるナビタスの新スローガン

- 50年間支えていただいた株主様、社員、顧客に感謝
- 50+1=51年目、「新生ナビタス」として生まれ変わる。
- +1=プラスワン、3つのワンを実行。
 - オンリーワンの技術を開発し販売する。
 - 業界でナンバーワンの製品をめざす。
 - ファーストワン、他人・他社より先に始める。一早く行動する。



スローガンは「新生ナビタス50+1 (プラスワン)」



新生ナビタスの体質改善

- ナビタスをスリムな身体に体質改善
 - 9.2億円の減損処理により、筋肉質に
 - 経営陣9名体制から6名体制に
 - 38期：取締役9名（内、監査等委員3名）
 - 39期：取締役6名（内、監査等委員3名）
- 身の丈にあった経営と戦略的投資
 - 無理をして目先の利益を追わない、身のほどを十二分に配慮
 - 攻めるべき市場見極めとその市場奪取のための戦略的投資

2020年度(2021年3月期)高収益企業に向けて

- 今期(2018年3月期)の1年で基礎固め、黒字体質化
- 来期から攻めに転じ、V字回復めざす



今年12月までに新中期事業計画策定



2020年に安定成長軌道に乗せ、
2021年3月期を高収益企業で迎える

今後とも株主様のご支援をお願いいたします。

Dream to Technology

Somewhere,
People are talking about their dreams
We want to meet such people
to create a new technology
and give life to new value

どこかで夢を語る人がいる
そういう人と出会い
新しい形を創り
新たな価値を生み出したい

